

Компонент ОПОП 39.03.01 Социология, направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология

Б1.О.21
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля) **Социологические проблемы изучения общественного мнения в цифровом обществе**

Разработчик (и):
Шарова Е.Н.,
доцент кафедры ФиСН,
канд. социол. наук

Утверждено на заседании кафедры
философии и социальных наук
протокол № 10 от 12.03.2024

Заведующий кафедрой

_____ Жигунова Г.В.

Мурманск
2024

Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>ИД-1опк-3 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования</p> <p>ИД-2опк-3 Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования</p> <p>ИД-3опк-3 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования</p> <p>ИД-4опк-3 Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных</p> <p>ИД-5опк-3 Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>	<p>Знать: теоретико-методологические основы изучения общественного мнения</p> <p>Уметь: осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой</p> <p>Владеть: методологией проведения социологического исследования в области изучения общественного мнения</p>
<p>ОПК-4: Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>ИД-1опк-4 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>ИД-2опк-4 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>ИД-3 опк-4 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>	<p>Знать: содержательные характеристики и функциональные возможности современных методов социологических исследований общественного мнения</p> <p>Уметь: разрабатывать программу и инструментарий для сбора информации</p> <p>Владеть: разнообразными техниками сбора данных в области изучения общественного мнения</p>

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Социология общественного мнения: понятийный аппарат. Субъект и объект общественного мнения.

Социология общественного мнения как научная дисциплина. Демоскопия.

Общественное мнение как концептуальная категория социологии. Понятийный аппарат социологии общественного мнения. Методологические подходы к изучению общественного мнения.

Определение субъекта и объекта общественного мнения в социологических исследованиях. (Проблемно-методологический анализ)

Тема 2. Структура и функции общественного мнения

Свойства общественного мнения как социальной системы и как социального института.

Основные объяснительные модели и способы структуризации общественного мнения

Взаимосвязь общественного мнения с основными институтами и средствами массовой информации и коммуникации

Функции общественного мнения в его взаимосвязи с различными социальными институтами общества.

Подходы к моделированию функций общественного мнения.

Тема 3. Проблема манипулирования общественным мнением. Феномен пропаганды

Понятие манипулирования и пропаганды. Сущностные черты манипулирования, признаки пропаганды. Концепции манипулирования общественным мнением. Концепция спирали молчания (Э.Ноэль-Номан). Функции и виды пропаганды.

Тема 4. Зарубежный и российский опыт изучения общественного мнения (историко-социологический обзор)

Зарубежный опыт изучения общественного мнения (Дж.Гэллап, А.Кроссли, Х.Кэнтрил, Э.Роупер, Э.Ноэль-Нойман и др.)

Отечественный опыт изучения общественного мнения (Б.Грушин, Б.Докторов, ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр и др.)

Стили исследования общественного мнения. (Сравнительный анализ научных социокультурных традиций).

Тема 5. Дж. Гэллап и пост-гэллаповские опросные технологии.

Подход к изучению общественного мнения Дж.Гэллапа.

Проблемы и новые возможности, обусловленные информационным обществом в сфере изучения общественного мнения.

Пост-гэллаповские опросные технологии. Концепция обогащённого общественного мнения

Тема 6. Этапы и методы сбора информации при проведении социологического исследования общественного мнения

Специфика и особенности организации социологического изучения общественного мнения. Основные этапы организации исследования.

Проблемы методической обоснованности и верификации в прикладных исследованиях общественного мнения.

Обзор основных методов сбора данных в социологии общественного мнения. Соотношение методологии и методики в области изучения общественного мнения.

Тема 7. Проблема выборки и концепция вопроса. Правила составления вопросника в социологическом исследовании общественного мнения.

Основные подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения и проблемы, связанные с ее применением.

Основные свойства и показатели общественного мнения. Проблема информативности показателей общественного мнения.

Концепция вопроса как основного измерительного инструмента в области изучения общественного мнения. Виды и типы вопросов. Правила формулирования различных видов вопросов. Дизайн вопросника, макет анкеты.

Тема 8. Методы политических и медиа-исследований

Общественное мнение как социальная технология в управлении социальными процессами.

Особенности проведения социологического исследования в области политического общественного мнения.

Основные методы политических исследований.

Возможности социологического исследования в журналистике. Основные методы медиа-исследований.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;

- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;

- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);

- задания текущего контроля;

- задания промежуточной аттестации;

- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblionline.ru/bcode/438332> (дата обращения: 17.12.2019).

2. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblionline.ru/bcode/431522>

Дополнительная литература

3. Анализ данных качественных исследований : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»; сост. А.П. Истомина. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 94 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458654>.

4. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований : электронное учебное пособие / Е.А. Маженина, Т.Н. Протасова ; Министерство

образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра социологических наук. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 132 с. - ISBN 978-5-8353-1693-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477>.

5. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 256 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214. - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>.

6. Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований : учебное пособие / Л.Ю. Логунова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет» ; отв. ред. Л.Л. Шпак. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 92 с. - Библиогр.: с. 75-80. - ISBN 978-5-8353-1651-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1) *Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации* - URL: <http://pravo.gov.ru>

2) *Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»* - URL: <http://window.edu.ru>

3) *Справочно-правовая система. Консультант Плюс* - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*

2) *Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader*

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения										
	Очная			Очно-заочная				Заочная			
	Семестр		Всего часов	Семестр		Всего часов	Семестр/Курс		Всего часов		
	7										
Лекции	22										
Практические занятия	34										
Лабораторные работы	0										
Самостоятельная работа	52										
Подготовка к промежуточной аттестации	36										
Всего часов по дисциплине / из них в форме практической подготовки	144										
	0										

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	+										
Зачет	-										
Количество сообщений, докладов, презентаций	5										
Количество кейс-заданий	2										
Количество тестовых заданий	1										

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Социология общественного мнения: понятийный аппарат. Субъект и объект общественного мнения
2	Структура и функции общественного мнения
3	Проблема манипулирования общественным мнением. Феномен пропаганды
4	Зарубежный и российский опыт изучения общественного мнения (историко-социологический обзор)
5	Дж. Гэллуп и пост-гэллаповские опросные технологии
6	Этапы и методы сбора информации при проведении социологического исследования общественного мнения
7	Проблема выборки и концепция вопроса. Правила составления вопросника в

	социологическом исследовании общественного мнения.
8	Методы политических и медиа-исследований